

## Sampler-Bauchladen

Mobiles Promotion- & Sampling-Tray

Das ultimative Tool für haptische Produkterlebnisse am POS

### Sicherheitshinweis / Safety Notes

- **Ergonomie:** Das System ist für ein federleichtes Eigengewicht optimiert. Stellen Sie den Tragegurt individuell ein, um eine waagerechte Ausrichtung zu garantieren.
- **Lastverteilung:** Schwere Proben körpernah platzieren, um die Hebelwirkung zu reduzieren.
- **Pflege:** Glatte, hygienische Oberflächen. Reinigung mit einem feuchten Tuch und mildem Reiniger nach jedem Einsatz.
- **Wartung:** **Nicht in der Waschmaschine waschen!** Regelmäßige Sichtprüfung der Gurtbefestigungen empfohlen.

### Produktmerkmale / Special Features

- **Design:** Flache, offene Bauform für maximale Warenpräsenz – Proben sind sofort greifbar.
- **Interaktion:** Hände bleiben frei für Flyer-Vergabe, Verkaufsgespräche oder Kassiervorgänge.
- **Branding:** Großflächige Frontfolie für individuelles Branding und hohe Fernwirkung in Fußgängerzonen.
- **Vielseitigkeit:** Ideal für Experimental Marketing, Roadshows, Marken-Events und Messen.
- **H2H-Marketing:** Fördert den direkten Kundenkontakt (Human-to-Human) ohne störende Barrieren.

### Technische Daten / Technical Data

Bauweise / Construction

Ultraleichtes Promotion-Board

---

**Tragesystem / Harness**

Verstellbarer, gepolsterter Schultergurt

---

**Besonderheit / Feature**

Offene Warenpräsentation / Easy Access

---

**Einsatzbereich / Usage**

Sampling, Verkostung, Merchandising, Giveaways

---

**HINWEIS: Ein aufgeräumtes Setup auf dem Sampler erhöht die Klickrate und die Akzeptanz von Produktproben deutlich!**

---

**Rocket Packs Getränke-Rucksack-Systeme**

Sossenheimer Weg 48 | D-65929 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 95 29 77 08

Fax: +49 (0)69 95 29 77 09

Internet: [www.rocketpacks.de](http://www.rocketpacks.de)

Hergestellt in Deutschland / Made in Germany