

# Der Vendor Bauchladen

Untersuchen Sie die Bereiche, in denen die Stadt Straßenverkäufern den Betrieb erlaubt, und wählen Sie einen Standort. Zeigen Sie Respekt vor den Straßenhändlern, die bereits in der Region eingerichtet sind, und erkundigen Sie sich bei den aktuellen Anbietern, ob es eine Straßenhändlerassoziation gibt, die das Gebiet verwaltet. Wenn ja, treten Sie der Vereinigung bei, um sich besser mit anderen Anbietern zu vernetzen. Wenn nicht, wählen Sie eine Website, die auf dem basiert, was andere Anbieter verkaufen, und achten Sie darauf, dass Sie sich nicht zu nahe an einen Anbieter wenden, der ein identisches Produkt verkauft.

## Lizenzen und Genehmigungen erhalten

Die Geschäftslizenzabteilung des Rathauses wird über vorgeschriebene Anwendungen verfügen. Einige Städte benötigen zusätzlich zu einer Geschäftslizenz eine Straßenzulassung, während andere nur eine Geschäftslizenz benötigen. Beschreiben Sie das Unternehmen dem Personal des Business License Office und reichen Sie alle erforderlichen Anträge ein. Lebensmittelverkäufer sind in der Regel auch verpflichtet, Unterlagen bei der Gesundheitsabteilung einzureichen und manchmal eine Genehmigung der Gesundheitsabteilung einzuholen. Beantragung einer Umsatzsteuergenehmigung beim Außenministerium. Holen Sie sich bei Bedarf eine einfache Gewerbeerlaubnis von der örtlichen Gemeinde.



## Ausrüstung kaufen

Studieren Sie die typischen Wetterverhältnisse in der Gegend, um zu wissen, welche Art von Zelt oder Stand geeignet ist. Wenn die Gegend sehr windig ist, kann eine Plane mehr Mühe bedeuten, als sie wert ist. Wenn die Sonne jedoch 90 Prozent der Zeit scheint, kann eine Plane notwendig sein, um

Hitzeschäden zu vermeiden. Kaufen Sie Verkaufsregale und Boxen, die in den Stand oder das Zelt passen und die Produkte bewerben. Kaufen oder produzieren Sie Inventar, um es zu verkaufen.

#### Außerhalb von Veranstaltungen

Erfahren Sie, wann Handwerksmessen, Karnevale und andere Veranstaltungen in der Region stattfinden werden. Neben dem regulären Straßenverkaufspot können solche Aktivitäten auch Umsatzträger sein. In vielen Fällen wird es bei solchen Veranstaltungen kurz vor der Veranstaltung eine Lotterie geben. Die Namen der Straßenverkäufer werden zufällig bestimmten Standplätzen zugeordnet. Überprüfen Sie den Standort, sobald er freigegeben wird, um sicherzustellen, dass genügend Platz für den Aufbau der Kabine vorhanden ist.



#### Stunden auswählen

In einigen Fällen hat die Stadt oder das Gebiet, in dem sich der Straßenverkäufer befinden wird, Regeln für die Betriebszeiten festgelegt. Legen Sie die Stunden fest, um diese Vorschriften einzuhalten. Wenn es keine Vorschriften gibt, legen Sie Stunden fest, in denen die meisten potenziellen Kunden den Stand sehen werden. Eine Studie über den regionalen Fußgängerverkehr in verschiedenen Zeiträumen wird die besten Betriebszeiten für die einzelnen Produkte des Anbieters ermitteln.



#### Preise festlegen

Preis der Ware. Überprüfen Sie den Wettbewerb, um den marktüblichen Preis für Produkte und Preise innerhalb dieser Marktspanne zu ermitteln. Entscheiden Sie, ob Sie die Umsatzsteuer in den Preis einbeziehen oder zusätzlich zum Listenpreis einziehen möchten. Pflegen Sie unabhängig von der Wahl Datensätze für Umsatz- und Steuerbeträge. Befolgen Sie die Anweisungen des Auswärtigen Amtes des Finanzamtes bezüglich der Höhe der zu erhebenden Steuer und des Ortes, an den Sie sie senden können.