

WERBETASCHEN

WERBETASCHEN - WAS SIND SIE?



Der Ökonom prägte den Satz, dass Werbeartikel "die tatsächlich sinnlich wahrnehmbare Erscheinungsweise der Werbebotschaft, also zum Beispiel der Werbung" sind. Einfach ausgedrückt: Werbeträger machen Botschaften greifbar.

Werbeartikel haben nachweislich viele Vorteile in der kommunikativen Wirkung gegenüber alternativen (klassischen) Werbemitteln. Ein Grund liegt vor allem im Zusammenhang mit der Lieferlage. Es sorgt für eine hohe Speicherfähigkeit. Dies gilt insbesondere für Werbetaschen. Sie unterscheidet sich von herkömmlichen Taschen durch ihr Design: Schließlich wurden sie speziell für den Druck oder die Anbringung von Logos oder Botschaften entwickelt. Sie verfügen somit über eine Werbefläche oder Werbemöglichkeiten und sind als Werbeträger während des gesamten Herstellungsprozesses konzipiert. So eröffnen Werbetaschen den Werbetreibenden eine besondere Perspektive.

Sie muss sich in Aussehen und Funktionsweise nicht von anderen, herkömmlichen Taschen unterscheiden.



Taschen und Rucksäcke besonders gefragt

Im Werbemittelbereich nehmen Taschen eine besondere Rolle ein. Studien haben gezeigt, dass Umhängetaschen, Tragetaschen mit eigenem Logo, bedruckte Kühlungstaschen oder auch Tragetaschen mit Logo sehr beliebt sind - sowohl bei Werbeunternehmen als auch bei späteren Anwendern. Wie jeder Werbeartikel verfolgen auch Taschen das Ziel, das Logo und die Werbebotschaft nachhaltig zu prägen. So gesehen positionieren sie sich als perfekte Werbefläche und setzen die Werbebotschaft eindrucksvoll in Szene. Sie sind besonders effektiv, wenn sie intelligent in die



Kommunikationsstrategie integriert werden. In diesem Kontext interessieren sich Werbeexperten für die sogenannte Reichweite einer Werbung. Wie eine amerikanische Studie im Auftrag des Fachmagazins zeigt, haben Taschen eine extrem lange Aufbewahrungsfrist bei ihren Eigentümern und sind auch sehr populär, wie der Branchenmonitor beweist.